

Plan d'action local pour l'économie et l'emploi

PALÉE 2010-2012



**Développement
économique**



Entrepreneuriat



Partenariats



Création d'emplois



Économie sociale



**Développement
durable**



Centre local de développement de Verdun

**Vous pouvez télécharger ce document sur
le site internet du CLD Verdun :
www.cldverdun.org.**

**Approuvé par le
conseil d'administration du CLD Verdun
en date du 6 mai 2010**

Avec la participation de:



**Photos couverture:
Saul Rosales, photographe
Martin A. Chamberland, photographe
Et certaines photos du présent document
sont tirées du document *Cap sur
l'excellence, Bilan des réalisations 2006-
2007*, Arrondissement Verdun.**

Remerciements

Le conseil d'administration du CLD Verdun tient à remercier M. Pierre Rochon et son équipe de la firme Zins Beauchesne et associés pour l'excellent travail effectué dans l'élaboration de notre plan d'action.

Table des matières

1. Mission, mandats et services du CLD Verdun	1
2. Bilan du PALÉE 2004-2009	2
• Les Fonds sur 5 ans	2
• Bilan des axes de développement	3
3. Objectifs stratégiques	4
4. Axes et secteurs prioritaires	5
• Axes prioritaires d'intervention	5
• Secteurs prioritaires d'intervention	5
5. Stratégies et actions	6
1. Soutenir les entreprises existantes	6
2. Collaborer à améliorer et à diversifier l'offre	7
3. Agir ensemble	8
4. Soutenir le développement local	9
Annexes	10
• Annexe 1: Environnement socioéconomique	
• Annexe 2: Commentaires généraux sur la consultation du 17 mars 2010 - Synthèse	

1. *Mission, mandats et services*

Mission

Favoriser le développement des activités économiques en apportant un support à l'entrepreneuriat local.

Cette stratégie de développement se répercute sur le tissu social en contribuant à la revitalisation du milieu.

Mandats

- Regrouper ou coordonner les différents services d'aide à l'entrepreneuriat et assurer le financement de ces services;
- Élaborer et réaliser un plan d'action pour l'économie et l'emploi (PALÉE);
- Élaborer une stratégie en matière de développement de l'entrepreneuriat, y compris l'entrepreneuriat d'économie sociale de type marchand;
- Agir en tant que comité consultatif auprès du Centre local d'emploi de Verdun;
- Exécuter, en accord avec l'arrondissement Verdun, tout autre mandat concernant le développement local.

Services offerts

Le CLD offre des services de première ligne d'accompagnement et de soutien technique ou financier sous forme d'un guichet multiservices, à l'intention des entrepreneurs potentiels ou déjà en activité, individuels ou collectifs:

- les activités d'accueil, de consultation, d'orientation et de référence;
- l'aide à la réalisation de plan d'affaires, incluant les études de pré faisabilité;
- la recherche de financement;
- l'aide financière directe aux très petites et petites entreprises
 - Fonds local d'investissement (FLI)
 - Fonds d'économie sociale
 - Fonds Jeunes promoteurs;
- la formation en entrepreneuriat;
- les activités de conseils en gestion d'entreprise;
- les activités de suivi rapproché, au cours des trois premières années d'exploitation, auprès des entreprises qui ont fait l'objet d'un financement par le CLD.

2. Bilan du PALÉE 2004-2009

Les Fonds¹ sur 5 ans...

1 057 clients accueillis par le biais du guichet multiservices

424 emplois – créés (311) ou maintenus (113)

1,3 million \$ investi par le CLD pour un investissement total de 11,7 millions \$

Fonds	Nombre de dossiers déboursés	Montant investi par le CLD	Investissement TOTAL ('000 \$)	Emplois créés/maintenus	Toujours en opération
Jeunes promoteurs (JP)	78	479,5	3 569,3	230	56 (72%)
Fonds local d'investissement (FLI)	31	400	6 227,3	95	24 (77%)
Fonds d'économie sociale (FES)	13 (10 OSBL)	182,4	1 925,5	99	10 (100%)
Contributions hors programmes		234,4			
• Culturel		80,4			
• Développement d'entreprise		144,0			
• Récréotourisme		10,0			
TOTAL		1 296	11 722	424	

¹ Source: CLD de Verdun, Bilan du PALÉE 2004-2009, automne 2009.

Bilan - Axes de développement

UN PLAN 2004-2009 DÉMESURÉMENT AMBITIEUX COMPTE TENU DE LA MISSION DU CLD ET DES RESSOURCES DISPONIBLES (3 ETP) ?

Axes de développement local	Nombre de stratégies		Commentaires
	Total - Plan	Avec réalisation	
1. Développement / Suivi d'entreprises et formation	6	3	support au mentorat et fichier des entreprises 25 ateliers de formation dispensés à 245 participants
2. Achat local et sous-traitance	4	3	3 événements
3. La culture	6	2	21 projets soutenus qui ont réalisé 126 activités
4. Le secteur récréotouristique	6	2	2 entreprises créées contribution au Pôle des rapides
5. Le secteur rénovation-construction	4	1	9 entreprises soutenues
6. Les communautés culturelles	7	0	
7. La pauvreté	5	0	
TOTAL	38 <i>(+ de 54 actions)</i>	11	

3. Objectifs stratégiques

Objectifs stratégiques annuels²

- Stimuler la **vitalité économique** de Verdun et soutenir le développement des entreprises:
 - Croissance du nombre d'entreprises
 - Croissance de l'emploi
 - Investissements non résidentiels
- Soutenir la création de **20 nouvelles entreprises via le programme Jeunes promoteurs**
- Participer à **4 opérations de financement avec le FLI**
- Susciter la création **d'une nouvelle entreprise d'économie sociale** ²
- Maintenir ou créer environ **80 emplois**
- Provoquer des **investissements de l'ordre de 2 millions \$**
- Tenir à jour le **répertoire des entreprises** actives sur le territoire
- **Rendre compte** périodiquement des diverses actions du CLD (services d'accueil, interventions, financement, satisfaction de la clientèle, bilan du PALÉE, etc.)



Environnement et modernité :
Triplex Zéro Énergie à Verdun.

² Plusieurs de ces objectifs s'inspirent directement des attentes signifiées par l'arrondissement en fonction des budgets disponibles

4. Axes et secteurs prioritaires

Axes prioritaires d'intervention

1. Soutenir les entreprises existantes pour leur pérennité et leur développement
 - Bassin de 1 300 entreprises
 - Entreprises nouvellement démarrées
 - Situations de relève
2. Collaborer à améliorer/diversifier l'offre dans certains secteurs prioritaires pour le CLD
3. Travailler avec les acteurs du développement social (« Agir ensemble »)
4. Soutenir les initiatives de développement local (réseautage, mobilisation, valorisation)

Secteurs prioritaires d'intervention

- Commercial
- Récréotourisme
- Culturel
- Économie sociale (type d'entreprise qui peut intervenir dans plusieurs secteurs)
- Technologies de l'information et des communications (TIC) et services professionnels (par opportunités)



Photo : Saul Rosales



Photo : Martin A. Chamberland



Photo : CLD Verdun

Proximité, qualité de vie et affaires à Verdun.

5. Stratégies et actions

1. Soutenir les entreprises existantes

Bassin de 1300 entreprises, entreprises en démarrage, relève.

Stratégies	Indicateurs de résultats	Actions
Renforcer l'encadrement des entrepreneurs	<ul style="list-style-type: none">• Rédiger un rapport portant sur la planification stratégique• Référer 10 entrepreneurs par année au mentorat• Organiser des séries d'ateliers de planification stratégique	<ul style="list-style-type: none">• Évaluer la possibilité d'offrir des ateliers de planification stratégique• Exploiter davantage le mentorat• Évaluer la possibilité d'offrir / de financer des activités de soutien – « coaching » aux entrepreneurs (ex.: établir des liens avec des institutions d'enseignement pour offrir des stages, avoir recours à des finissants universitaires, etc.)
Améliorer le soutien aux entrepreneurs en situation de relève	<ul style="list-style-type: none">• Élaborer une liste d'entreprises• Offrir des ateliers portant sur la planification de la relève	<ul style="list-style-type: none">• Faire le point sur l'ensemble des services offerts/ disponibles (à l'échelle montréalaise)• Recenser les entreprises concernées à Verdun• Explorer la possibilité d'offrir des ateliers sur la planification de la relève (sonder l'intérêt des entreprises concernées)• Inciter au développement de compétences en préparation de la relève
Améliorer l'accès au financement		<ul style="list-style-type: none">• Créer une SOLIDE



Le réseautage d'affaires à Verdun :
une communauté d'affaires tissée serrée.

2. Collaborer à améliorer et à diversifier l'offre

Stratégies	Indicateurs de résultats	Actions
Stimuler le développement commercial	<ul style="list-style-type: none"> • Supporter financièrement 3 commerces de proximité par année en lien avec les nouveaux arrivants • Organiser une campagne annuelle d'achat local 	<ul style="list-style-type: none"> • Promouvoir l'achat local • Collaborer aux initiatives (notamment de la SDC d'attraction de nouvelles entreprises (en particulier de commerces de divertissement et loisirs) pour améliorer le mix commercial • Collaborer à identifier les fuites commerciales – de type commerces de proximité – en lien avec les nouveaux arrivants (familles, ethnies, etc.) • Collaborer au développement de liens entre la piste cyclable et la Promenade Wellington
Stimuler le développement touristique	<ul style="list-style-type: none"> • Soutenir financièrement 2 projets touristiques par année • Fréquentation touristique sur le territoire 	<ul style="list-style-type: none"> • Soutenir les initiatives de mise en valeur du bord de l'eau • Favoriser des projets permettant de diversifier l'offre touristique (ex.: « Bed & Breakfast », etc.)
Stimuler le développement culturel	<ul style="list-style-type: none"> • Supporter financièrement 20 événements culturels par année • Participation globale 	<ul style="list-style-type: none"> • Continuer d'encourager les initiatives pour rendre les arts accessibles à tous
Stimuler l'économie sociale	<ul style="list-style-type: none"> • Susciter la création d'une nouvelle entreprise annuellement 	<ul style="list-style-type: none"> • Collaborer à identifier / attirer des promoteurs pour des projets d'économie sociale (incluant des entreprises d'économie sociale de l'extérieur qui pourraient exercer des activités sur le territoire de Verdun) • Collaborer à l'identification et à la priorisation de projets potentiels (portefeuille de projets) • Améliorer l'encadrement des promoteurs pour faire cheminer leur projet
Stimuler le développement d'autres secteurs		<ul style="list-style-type: none"> • Collaborer à l'amélioration de l'offre d'espaces à bureaux locatifs de qualité, notamment pour les professionnels et le secteur des TIC

3. Agir ensemble

Stratégies	Indicateurs de résultats	Actions
Collaborer à améliorer la persévérance scolaire	<ul style="list-style-type: none"> • Réduction du taux de décrochage scolaire 	<ul style="list-style-type: none"> • Collaborer à mobiliser l'ensemble de la communauté verdunoise face au phénomène du décrochage • Sensibiliser la communauté d'affaires à l'importance de la persévérance scolaire (c.-à-d. travail maximum 15h / semaine) en intégrant des critères aux programmes du CLD • Évaluer (en collaboration avec les intervenants concernés) un projet de maillage entre le monde des affaires et les jeunes
Stimuler l'entrepreneuriat	<ul style="list-style-type: none"> • Supporter financièrement les activités de promotion et de développement de l'entrepreneuriat 	<ul style="list-style-type: none"> • Organiser des activités pour la promotion et le développement de l'entrepreneuriat
Favoriser l'emploi local (incluant pour les étudiants et les stagiaires)	<ul style="list-style-type: none"> • Participer à trois campagnes de sensibilisation 	<ul style="list-style-type: none"> • Poursuivre les efforts de sensibilisation auprès des entrepreneurs • Évaluer d'autres initiatives potentielles (ex.: intervention concertée de tous les acteurs liés à l'emploi)
Poursuivre la concertation locale		<ul style="list-style-type: none"> • Maintenir la participation du CLD aux différentes instances de concertation et de réseautage



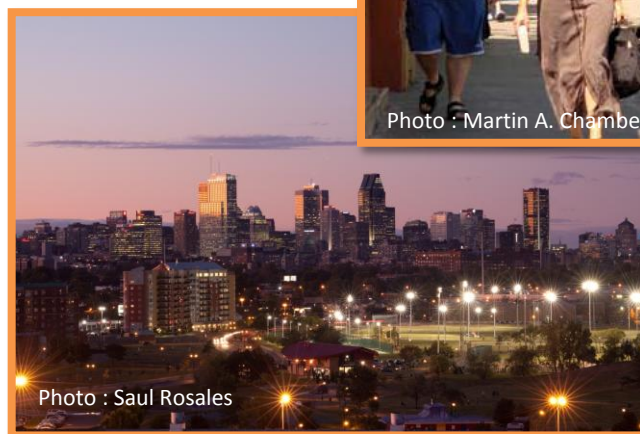
Patrimoine et nature à Verdun.



4. Soutenir le développement local

Stratégies	Indicateurs de résultats	Actions
Encourager le réseautage	<ul style="list-style-type: none">Participer à 15 événements annuellement	<ul style="list-style-type: none">Soutenir les lieux de réseautage tels que le Club rendez-vous d'affaires, la Fondation du développement local et la Chambre de commerce
Susciter la mobilisation	<ul style="list-style-type: none">Soutenir les organisations	<ul style="list-style-type: none">Poursuivre le soutien à des organisations engagées dans la mobilisation citoyenne
Favoriser la valorisation	<ul style="list-style-type: none">Soutenir financièrement des événements	<ul style="list-style-type: none">Continuer d'encourager les initiatives de reconnaissance (Personnalité d'affaires, Grands Verdunois, Citoyens corporatifs exceptionnels, etc.)

La Promenade Wellington, où épiceries fines, restaurants exotiques et boutiques variées se côtoient.



La proximité du centre-ville de Montréal est un avantage autant pour les familles que pour les entreprises qui s'établissent à Verdun.

Annexes

Annexe 1

Environnement socioéconomique

Enjeux socioéconomiques du territoire³

1. Trois sous-territoires fortement contrastés
2. L'image de Verdun: des transformations et des paradoxes
3. La question de la pauvreté et de la défavorisation
4. **L'éducation et le décrochage scolaire**
5. Le logement et l'habitation
6. L'intégration des communautés culturelles
7. Le relatif isolement de la communauté anglophone
8. **Le développement économique et l'emploi**
9. **Agir ensemble: pour une meilleure intégration des dimensions sociales et économiques du développement**

SDC - Promenade Wellington

En 2009, la Société de développement commercial (SDC) Promenade Wellington s'est dotée d'un plan stratégique.

Ce plan s'appuie sur un diagnostic marketing qui identifie 4 principaux enjeux, lesquels peuvent dans une certaine mesure s'appliquer à l'ensemble du secteur commercial de l'arrondissement:

- L'aménagement
 - Les artères
 - Les commerces
 - Les locaux
- **Le mix commercial**
 - Commerces phares dans diverses catégories
 - Commerces de spécialité
- La collaboration
 - Partenariat entre les divers intervenants
 - Sentiment d'appartenance
- L'image
 - Renouveler l'image et faire connaître
 - Se positionner par rapport à la « concurrence »

³ Le portrait socioéconomique détaillé du territoire est présenté dans le document « Agir ensemble à Verdun – Portrait et enjeux socioéconomiques du territoire », Laboratoire de recherche sur les pratiques et les politiques sociales (LAREPPS), février 2009.

Annexe 2

Commentaires généraux sur la consultation du 17 mars 2010 – Synthèse⁴

Bilan du PALÉE 2004-2009

- Bilan éloquent
- Les aspects qualitatifs du bilan devraient également être mis en valeur en plus des résultats quantitatifs (emplois, investissements, etc.). À cet égard, il faut noter plusieurs **réalisations structurantes**.

Préoccupations particulières

- Le **décrochage scolaire** représente un enjeu majeur pour le développement du territoire et se traduit par des impacts négatifs très importants, notamment en termes économiques. Il apparaît donc approprié que le CLD collabore à certaines initiatives pour contrer le décrochage. Un seul intervenant a émis des réserves à cet effet.
- On apprécie également que le CLD continue de supporter l'**économie sociale**, tout en respectant sa capacité financière et ses autres priorités d'intervention. Concernant l'économie sociale, on note le manque de projets, de promoteurs et de « structures » pour favoriser l'émergence d'initiatives.
- Il apparaît opportun d'identifier le **secteur commercial** au nombre des secteurs prioritaires d'intervention du CLD; ce qui n'était pas explicitement le cas dans le dernier PALÉE.
- L'**intégration** de la communauté anglophone pose certains problèmes, par exemple pour les décrocheurs. L'intégration des communautés culturelles demeure également une préoccupation, par exemple pour le soutien aux entrepreneurs qui parlent difficilement le français ou l'anglais.

Modalités de gestion des FONDS

- Assouplir les modalités de gestion des Fonds pour permettre de contribuer davantage à la réalisation de projets majeurs est un enjeu qui a été discuté et qui a soulevé des **propos divergents**.
- Une **majorité** d'intervenants semble toutefois davantage **favorable au statu quo**, une stratégie qui privilégie des investissements dans plusieurs petits projets / petites entreprises. Plusieurs facteurs, dont la capacité financière limitée du CLD, la réalité du territoire et l'émergence de plus en plus grande de projets de qualité, militent en faveur de ce scénario.
- Certains sont par contre d'avis qu'une certaine **latitude** devrait être accordée au conseil d'administration pour permettre une plus grande ouverture dans le cas de projets particuliers à caractère structurant pour Verdun (gestion par exception).
- Parallèlement, des représentants d'OSBL souhaiteraient que le CLD puisse **s'engager sur plus d'un exercice financier**, particulièrement pour simplifier les procédures administratives.

⁴ Une rencontre réunissant de nombreux acteurs socioéconomiques de Verdun a été organisée pour échanger sur le PALÉE du CLD. La présente annexe résume certains des commentaires échangés ou préoccupations particulières des participants. Les moyens et projets spécifiques aux axes d'intervention ont été intégrés directement dans le plan à la section 5 ci-devant.